

PRESSEINFORMATION

Frei zur Veröffentlichung ab 03. März 2004, 11:00 Uhr

Erfolg ist kein Zufallsprodukt - Volksbank Pforzheim setzt ihren Erfolgskurs auch in 2003 fort.

Ertragslage

Das ordentliche Betriebsergebnis der Volksbank Pforzheim hat sich in 2003 vor Bewertung, d.h. im wesentlichen vor Risikovor-sorge, auf EUR 18,8 Mio. erhöht (Vj. EUR 13,0 Mio.).

Der Grund für diese erfreuliche Entwicklung liegt u.a. in der Zunahme des Zinsüberschusses auf EUR 51,6 (Vj. 46,9 Mio.)

Das Provisionsergebnis erreichte EUR 12,5 Mio.. Die leichte Steigerung um EUR 0,5 Mio. gegenüber dem Vorjahr resultiert auch aus einem deutlichen Anstieg der Erträge aus dem Wert-papiergeschäft sowie aus der weiterhin sehr guten Zusammen-arbeit mit unseren Verbundpartnern (BSH, R+V Versicherung, Union Investment und SDK).

Der Rohertrag der Bank erreichte somit in 2003 EUR 64,1 Mio. (Vj. EUR 58,94 Mio.).

Die Verwaltungsaufwendungen der Bank konnten auf dem Niveau des Vorjahres gehalten werden. Die Kosten für unseren Neubau sind hierbei bereits berücksichtigt.

Innerhalb des Bewertungsergebnisses schlug der Risikoaufwand mit EUR 10 Mio. gegenüber EUR 8,1 Mio. im Vorjahr zu Buche.

Aus dem Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit in Höhe von EUR 13,1 Mio. (Vj. EUR 5,4 Mio.) werden Steuern, Rücklagenzuweisungen und die erstmalige Dotierung des Fonds für allgemeine Bankrisiken vorgenommen.

Darüber hinaus wird die Bank der Vertreterversammlung die Ausschüttung einer Dividende von 5,1 % auf die Geschäftsguthaben vorschlagen. Im Hinblick auf das aktuelle Zinsniveau stellt dies weiterhin eine sehr attraktive Verzinsung dar.

Bilanzsumme gewachsen

Die Bilanzsumme der Volksbank Pforzheim ist gegenüber dem Vorjahr auf EUR 1.873 Mio. gestiegen (Vj. EUR 1.853 Mio.).

Entwicklung der Gesamtausleihungen

Das wirtschaftliche und politische Umfeld führte im Jahr 2003 bundesweit zu einem Rückgang der Anlageinvestitionen.

Diesem Umfeld konnten wir uns, wie die anderen Banken auch, nicht ganz entziehen.

Die Gesamtausleihungen reduzierten sich trotzdem nur leicht auf EUR 1.209 Mio. (Vj. EUR 1.229 Mio.).

Förderung von Existenzgründungen

Die Volksbank steht weiterhin zur Region und zu den mittelständischen Kunden. Auch im Jahr 2003 wurde deshalb eine Vielzahl von Existenzgründungen begleitet. Unsere Berater haben insgesamt 52 Existenzgründern mit Unterstützung des genossenschaftlichen Beratungsprogrammes „GenoStar“ den Weg in Selbstständigkeit eröffnet.

Öffentliche Förderkredite

Stückzahl und Volumen der beantragten öffentlichen Förderkredite konnten im Jahr 2003 - trotz der insgesamt verhaltenen Kreditnachfrage - um über 20 % gesteigert werden. Diese öffentlichen Finanzierungshilfen und zinsverbilligten Förderkredite sind besonders in einem wirtschaftlich schwachen Umfeld ein wichtiges Finanzierungsinstrument für den Mittelstand, das wir selbst bei sehr geringer Marge unseren Kunden vermitteln.

Wachstum beim Kreditgeschäft mit Privatkunden

Unter Berücksichtigung der konjunkturellen Lage ist das 5 %ige Wachstum im Kreditgeschäft mit unseren Privatkunden mehr als erfreulich. Besonders hohe Nachfrage fand unser Abrufkredit. Das Volumen konnte hier um weitere 21 % gesteigert werden. Dies hat auch dazu geführt, dass wir unseren Kunden ab sofort das neue Premiumprodukt „easyCredit“ des genossenschaftlichen Verbundes anbieten.

Aber auch bei langfristigen Finanzierungen haben unsere Kunden die Leistungen der Volksbank Pforzheim in Anspruch genommen. Das Neugeschäft von langfristigen Finanzierungen im Privatkundengeschäft konnte somit im Jahr 2003 um 6 % gesteigert werden.

„Schöner Wohnen“ - Sonderkreditprogramm

Die verstärkte Nachfrage nach Finanzierungen für den Umbau und die Renovierung veranlasste uns zur Auflegung eines Sonderkreditprogrammes in Höhe von 10 Mio. Euro. Mit diesem Sonderkreditprogramm für Modernisierungsmaßnahmen unterstützen wir auch die Handwerksbetriebe aus unserer Region, da die Ausführung der Arbeiten nur durch Meisterfachbetriebe erfolgen darf.

Entwicklung der Kundeneinlagen

Die Kundeneinlagen blieben mit EUR 1.302 Mio. (Vj. EUR 1.315 Mio.) annähernd auf dem Vorjahresniveau.

Die Entwicklung der Kundeneinlagen im Jahr 2003 war geprägt von einer rückläufigen Tendenz bei den langfristigen Einmalanlagen und einer Zunahme der kurzfristigen Geldanlagen.

Wie schon in den vergangenen Jahren sind hierbei hohe Einlagevolumina zu berücksichtigen, die in der Zwischenzeit bei unseren Verbundpartnern angelegt wurden.

Wertpapiergeschäft

Insgesamt waren unsere Kunden sehr aktiv und steigerten den Ertrag im Wertpapiergeschäft um 18 %. Unser außerbilanzielles Kundeneinlagevolumen konnten wir um mehr als 10 % steigern.

Im Jahre 2003 befand sich der Aktienmarkt wieder vermehrt im Focus der Anleger. Allerdings standen hierbei insbesondere neue Finanzprodukte im Vordergrund des Interesses. Es handelt sich hierbei um innovative Produkte, die es einerseits ermöglichen von steigenden Indizes zu profitieren, andererseits ein Verlustrisiko ausschließen.

Somit fand unsere bankeigene VOBA Trend IHS reißenden Absatz. Neben der Kapitalgarantie und einer Mindestverzinsung partizipiert der Anleger an steigenden Aktienkursen.

Qualität der Beratungsleistung

Die Volksbank Pforzheim verbessert laufend die Qualität der Beratungsleistung ihrer Kundenbetreuer. Dass die Bank auf dem richtigen Weg ist und über ausgezeichnete Mitarbeiter verfügt, wurde nun offiziell bestätigt.

Als Gewinner des vom BDVT (Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer) ausgeschriebenen Wettbewerbs wurde die Volksbank Pforzheim mit dem „Deutschen Trainingspreis 2003“ und gleichzeitig mit dem „Internationalen Deutschen Trainings Preis 2003“, für die Effizienz und Effektivität, den hohen Praxisbezug sowie für die erreichten Ergebnisse der Trainingsmaßnahmen ausgezeichnet. Des Weiteren hat die Volksbank ihren ersten Mitarbeiter zum „Certified Financial Planner“ ausgebildet. Somit steht den Kunden mit entsprechenden Vermögenswerten ein Berater mit der derzeit höchsten Qualitätsstufe zu Verfügung.

easyCredit

Seit der Übernahme der norisbank durch die DZ BANK (genossenschaftliche Zentralbank) besteht für genossenschaftliche Primärbanken - also die Genossenschaftsbank vor Ort - die Möglichkeit, an den Erfahrungen des „Spezialisten für Ratenkreditgeschäft“ zu partizipieren. Die etablierte Kreditmarke „easyCredit“ wird zukünftig als weiteres Standbein neben dem Dispokredit und dem Abrufkredit angeboten. Der Vorteil von „easyCredit“ liegt darin, dass der Konsumentenkredit vollautomatisch vergeben und bearbeitet wird. Dies bedeutet, dass der Kunde innerhalb kürzester Zeit eine Kreditentscheidung erhält. Dieses Onlineprodukt wird somit zukünftig auf der Homepage der Volksbank Pforzheim abrufbar sein.

Zusammenarbeit mit unseren Verbundpartnern

Die Steigerung des Provisionsergebnisses ist selbstverständlich auch auf die sehr gute Zusammenarbeit mit unseren Verbundpartnern (BSH, R+V Versicherung, Union Investment und SDK) zurückzuführen. Die hohe Qualität der Leistungen unserer Verbundpartner wird bei sämtlichen Rankings bestätigt.

Das traditionell starke Vermittlungsgeschäft der Volksbank Pforzheim erscheint nicht in der Bilanz der Bank.

Altersvorsorge

Die notwendige private Altersvorsorge unserer Kunden ist uns auch im Jahr 2004 ein wichtiges Anliegen. Um unsere Kunden bei ihrer Altersvorsorge noch besser zu unterstützen, bieten wir ab sofort die VR-MitgliederRente an. Dieses speziell für Mitglieder von Genossenschaftsbanken entwickelte Produkt trifft genau das Bedürfnis der Kunden nach einer unkomplizierten und preisgünstigen privaten Altersvorsorge.

Ein Grund mehr Mitglied der Volksbank Pforzheim zu sein.

Erhöhung der offenen Rücklagen

Sofern die Vertreterversammlung den Vorschlägen der Verwaltung zustimmt, werden wir das offen ausgewiesene Eigenkapital von EUR 82,26 Mio. per 31.12.2002 auf EUR 92,06 Mio. per 31.12.03 erhöhen.

Dies entspricht einer Steigerung um EUR 9,8 Mio. oder rund 12 %.

Die Stärkung des Eigenkapital genießt weiterhin oberste Priorität und ist auch unter dem Gesichtspunkt der zukünftigen Anforderungen von Basel II notwendig.

Geschäftsentwicklung in 2004

Nach den Erfolgen in 2003 sind wir zuversichtlich, dass wir auch die Herausforderungen und Aufgaben im Jahr 2004 erfolgreich meistern werden.

Im Jahresverlauf 2004 erwarten wir einen moderaten Anstieg des Kundenkreditvolumens. Das Kreditgeschäft bleibt auch im Jahr 2004 Schwerpunkt unserer geschäftlichen Aktivitäten. Der Zinsüberschuss sollte - selbst vor dem Hintergrund des guten Ergebnisses in 2003 - auf hohem Niveau in 2004 gehalten werden können.

Vertreterversammlung

Die Vertreterversammlung der Volksbank Pforzheim eG findet am Mittwoch, 12. Mai 2004 um 17:00 Uhr im Congress Centrum Pforzheim statt.